MONTEGRAPPA CELEBRA ERNEST HEMINGWAY

di Redazione



La penna è uno strumento potentissimo che accompagna oltre i confini colui che la impugna, lo sa bene il brand Montegrappa che è riuscito a realizzare uno dei suoi sogni, una collezione di penne in onore di Ernest Hemingway. "L'idea era nel cassetto da più di vent'anni", ha detto Giuseppe Aquila, ceo dell'azienda,"l'incontro con suo nipote John, in occasione dell'inaugurazione del Museo Hemingway e della Grande Guerra, ci ha permesso di realizzare questo desiderio".

L'intesa siglata con John Hemingway ha dato vita a una collezione di strumenti da scrittura in edizione limitata dedicata a Ernest Hemingway: un progetto composto, come un romanzo, da diversi capitoli, Soldier (Soldato), Writer (Scrittore), Fisherman (Pescatore), Traveller (Viaggiatore), che verranno proposti al pubblico in quattro diverse uscite, le prime due nel 2016 e le altre due nel 2017.

Alla presentazione di questa limited edition, a Bassano del Grappa, di fronte a una sala affollata, John ha ripercorso i momenti salienti della permanenza del nonno Ernest in città come autista volontario della Croce Rossa americana, durante la Grande Guerra. "Tutto è iniziato qui"- ha detto – "senza Bassano non ci potrebbe essere stato Ernest Hemingway scrittore. L'esperienza della guerra lo ha plasmato, lo ha messo di fronte al tema della morte. Lui ha avuto un modo diretto di fare esperienza della vita, questo ha inciso profondamente sulla sua scrittura".